Formation Capforma

CCI VAR

Chargé de Projet Evenementiel

Niveau 6 (BAC+3)

Tourisme - Evenementiel

DISPOSITIF

Contrat d'apprentissage
Contrat de Professionnalisation
CPF et CPF de transition professionnelle
VAE

LIEUX

Saint Raphaël

DURÉE

12 mois
480 heures

Formation

Le chargé de projet événementiel prend en charge la conception, les préparatifs et l'organisation matérielle et logistique d'événements qui s'inscrivent dans la stratégie de communication globale de l'organisation en pratiquant les activités suivantes :

- Participation à la politique de développement en collaboration avec la direction d'une entreprise, association ou institution.
- Préparation et conception des opérations nécessaires à la bonne réalisation de tout ou partie du projet culturel, sportif, commercial, artistique, touristique, corporate
- Mise en oeuvre du projet et garantie des moyens nécessaires au bon déroulement de l'événement, management d'équipe, mesure de l'événement

Débouchés

- Responsable de communication événementielle et partenariats
- Responsable d'unité sportive et de loisirs, culturelle ou artistique

- Organisateur / organisatrice d'évènements professionnels, de manifestations, de séminaires, de réceptions
- Responsable de l'événementiel et du tourisme
- Responsable de projet culturel et événement

Admission

- Etre titulaire d'un BAC+2 ou d'un Titre homologué de niveau III ou d'une expérience professionnelle significative dans le secteur.
- Admission sur dossier et entretiens, réussite aux tests.

Blocs et Compétences

- Bloc CPE-1 Contribuer à la stratégie événementielle
- Bloc CPE-2 Concevoir un projet événementiel
- Bloc CPE-3 Piloter des projets événementiels

Programme

GESTION D'ENTREPRISE

- Comptabilité - Budgétisation d'un projet
- Contrôle de gestion
- Gestion des achats
- Droit des affaires (droit des sociétés, droit des contrats)
- Droit des marques - Propriété intellectuelle et de l'image
- Réglementation de l'événementiel

MARKETING ET COMMUNICATION

- Communication événementielle
- Acteurs, Études de marché
- Analyse de données
- Veille stratégique, Techniques de veille et de recherche (benchmark)
- Management de l'innovation
- Stratégie de communication - e-réputation, communication de crise
- Marketing stratégique
- Marketing opérationnel, marketing Digital, E- marketing
- Mix marketing - Business plan
- Marketing cross-canal - Stratégie marketing

MANAGEMENT ET RESSOURCES HUMAINES

OUTILS ET SUPPORTS A LA GESTION DE PROJET EVENEMENTIEL

- Outils et méthodes de gestion de projets
- Conduite de projet - Pilotage d'un projet événementiel
- Gestion de projets culturels
- Publicité, créations publicitaires, PAO
- Audio, Vidéo, Web
- Aspects techniques et scéniques de l'événement
- Outils et gestion de la qualité

CREATION ET CONCEPTION

- Stratégie et Culture média, culture Pub, RP
- Brand Content : Techniques rédactionnelles
- Techniques de happening
- Copie stratégie, Mood board, Recommandation artistique
- Développement durable, RSO

COMMERCIAL ET SPONSORING

- Négociation
- Anglais professionnel
- Recherche de partenariats et sponsors - Partenariat sportif
- Organisation commerciale (optionnel

VALORISATION DES COMPETENCES PROFESSIONNELLES

Validation

- Projet tutoré
- Examen final
- Validation par blocs de compétences

Certification "Chargé de Projet Evénementiel" certifiée de niveau 6, Codes NSF 320m et 335, enregistrée au RNCP le 14/09/2020, (n°de fiche RNCP 34927), délivrée par l'organisme certificateur FORMATIVES https://www.formatives.fr