

Utiliser Instagram pour son activité

Numérique - Cybersécurité

DURÉE

7 heures soit 1 jour

TARIFS

Inter entreprises : 385 € net de TVA - Possibilité de prise en charge
Intra entreprises : nous contacter

PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

Matériel nécessaire pour suivre la formation à distance :
PC ou une Tablette et une connexion Internet

Partenaires



Objectifs

Cette formation Instagram permet aux entreprises de créer un compte professionnel, élaborer une stratégie éditoriale, publier du contenu performant, créer des concours Instagram, recruter des abonnés, booster une publication Instagram et étudier les statistiques de son compte Instagram.

Programme

Créer un compte Instagram attractif

- Créer un compte Instagram personnel et choisir un nom d'utilisateur
- Convertir un compte Instagram personnel en compte Instagram professionnel
- Optimiser un compte Instagram professionnel

Concevoir une stratégie éditoriale

- Définir des objectifs et des indicateurs de performance à suivre
- Identifier votre audience
- Choisir des thématiques de messages et des types de contenu
- Attribuer la bonne thématique au bon format
- Tour d'horizon des formats tendances
- Sélectionner des hashtags
- Définir votre voix et votre style
- Trouver une fréquence de publication
- Organiser un calendrier éditorial
- Bonnes pratiques pour créer de l'engagement

Créer une publication Instagram

- Publier une image
- Publier un carrousel
- Publier une vidéo
- Publier une story
- Publier une reel
- Publier une diffusion en direct (live)
- Rédiger une légende attractive
- Les astuces pour optimiser votre publication Instagram
- Comment programmer vos publications Instagram
- Connaître le fonctionnement de l'algorithme d'Instagram

Moyens et méthodes pédagogiques

-  Apports théoriques, cas pratiques
-  Démarches déductives et inductives
-  Individualisation de la formation

Evaluation

-  Attestation de formation