Formation Capforma

CCI VAR

Le digital pour performer en immobilier

Immobilier

DURÉE

7 heures soit 1 jour

TARIFS

Inter entreprises : 450€ net de TVA
Intra entreprises : nous contacter

PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

Pas de pré-requis

Partenaires

Objectifs

Développer sa communication digitale, intégrer l'intérêt et les bonnes pratiques pour une digitalisation optimisée de son activité, gagner en visibilité, rentabilité et performance.

Programme

Le prochain virage est celui que vous prendrez avec un clic, pour augmenter votre visibilité et améliorer votre notoriété de professionnel de confiance.

LA COMMUNICATION

- Les évolutions : du magazine aux plateformes en ligne.
- Toujours plus de communication, toujours plus de notoriété, mais comment bien communiquer ?
- Les règles de base d'une bonne digitalisation de la relation client et d'une communication pertinente et rentable sur la marque employeur.

LE PROCESS DE COMMUNICATION ET CIBLAGE DES CANAUX PERTINENTS

- La dimension professionnelle des réseaux sociaux
- Où sont mes clients ? Sur quel(s) réseau(x) naviguent-ils ?
- Les solutions adaptables pour faire performer sa visibilité en ligne

LA CONCEPTION DES CONTENUS

- Choix de l'image et des supports
- La bonne image pour le bon message
- Le message qui génère le « j'aime », la réponse qui donne la recommandation

LA PLANIFICATION

- Comment ne pas tomber dans le piège de la publication à la va vite, risquée, ou du manque de contenu qui met dans l'ombre ?
- Planifier et optimiser sa communication digitale tout en respectant l'activité quotidienne.

ANALYSE DE LA PERFORMANCE ET DU SUIVI

- Mesurer la rentabilité, l'augmentation de son volume d'affaires, la recommandation
- AnalysANAer les retombées avec les bons outils
- Maîtriser les clés d'un diagnostic réussi pour une meilleure rentabilité

Moyens et méthodes pédagogiques

- Apports théoriques, cas pratiques
- Démarches déductives et inductives
- Mises en situations
- Individualisation de la formation

Evaluation

- Évaluations modulaires
- Attestation de formation