





7 heures Formation individuelle avec un conseiller spécialisé 850€ net de taxes - éligible CPF



Prérequis : être déterminé à entreprendre, entreprendre dans un avenir proche

Partenaires







Objectifs

A la fin de la formation, vous aurez les compétences nécessaires pour :

- La conception de la stratégie générale d'un projet entrepreneurial.
- L'élaboration du un business model cible.
- La conception des stratégies opérationnelles du projet entrepreneurial.
- L'élaboration de la stratégie financière du projet d'entreprise et la recherche de partenariats.

Programme

Au fil de l'avancement de votre projet, en entretien et avec l'aide des supports à votre disposition, vous travaillerez sur les sujets suivants :

La conception de la stratégie générale d'un projet entrepreneurial

L'analyse du contexte et de l'environnement du projet entrepreneurial (qualification des attentes et besoins des clients, évaluation des potentiels de développement, identification des tendances du marché, de ses menaces, risques et opportunités).

L'analyse de ses ressources disponibles (compétences, réseau...), des facteurs d'incertitude et des possibilités offertes par une démarche RSE (Responsabilité Sociétale de l'Entreprise), par le numérique et par des investissements responsables.

La vision et la raison d'être de la future entreprise, en cohérence avec vos valeurs et les enjeux de durabilité et d'inclusion.

L'élaboration de la stratégie générale de la future entreprise.

L'élaboration du business model cible

La définition des offres, de leurs propositions de valeur et des flux de revenus ainsi que des cibles.

L'étude de marché, l'analyse de la concurrence.

Déterminer votre positionnement différenciant et cohérent avec votre raison d'être.

Construire business model challengé, validé, cohérent par-rapport aux objectifs

Les stratégies opérationnelles de mise en œuvre du projet entrepreneurial

Le choix de la forme juridique et du régime fiscal et social adaptés à votre projet.

Définir vos stratégies marketing (offre, prix, distribution...), commerciale, communication, organisation interne et production.

Fixer des objectifs opérationnels clairs, mesurer leur atteinte et intégrer les besoins d'agilité, de digitalisation et d'accessibilité.

Identifier vos besoins humains, techniques et financiers en fonction de la performance attendue et en tenant compte d'options responsables (investissements durables, inclusion).

L'élaboration de la stratégie financière du projet d'entreprise et recherche de partenariats.

 $Construire \ un \ budget \ pr\'evisionnel \ sur \ 3 \ ans \ (investissements, coûts \ de \ fonctionnement, \ rentabilit\'e, \ BFR...).$

Choisir les modes de financement les plus pertinents, en identifiant leurs avantages et risques.

Formaliser un business plan complet (modèle d'affaires, stratégies, prévisions financières) selon les standards professionnels.

Présenter votre projet de façon orale et écrite à de potentiels partenaires financiers, en développant une argumentation claire, crédible et convaincante.

Les +

L'action : vous développez vos compétences tout en construisant votre projet d'entreprise.



- L'autonomie tutorée : L'accès à des supports pédagogiques pour travailler en autonomie et apprendre à votre rythme et un conseiller référent pour valider l'acquisition de vos compétences.
- Une certification de compétences reconnue par l'Etat qui prouve l'engagement dans votre projet et votre capacité à mettre en œuvre un projet entrepreneurial cohérent, acceptable par le marché, finançable et durable.

Livrables

- Le guide de la Création
- Un business plan professionnel
- Une certification de compétences en fonction des résultats obtenus lors de l'évaluation

Moyens et outils pédagogiques

- CCI Business Builder pour le travail personnel, plateforme pour vous aider dans la construction de votre projet d'entreprise et vous permettre de rédiger un business plan professionnel. Vous y trouverez des ressources pédagogiques (guides, vidéos)
- Formation individuelle en présentiel ou distanciel
- Pour les formations réalisées à distance, la vérification du bon fonctionnement du matériel de visioconférence est effectuée auprès de chaque participant avant le démarrage de la formation.
- Entretiens avec un conseiller Entreprendre référent (présentiel ou à distance)

Modalités d'évaluation

Production écrite du projet entrepreneurial structuré et soutenance devant le jury

Détails de la fiche de formation | Mon compte formation

