

L'usage du drone en immobilier

Immobilier

DURÉE

7 heures soit 1 jour

TARIFS

Inter entreprises : 225 € net de TVA
Intra entreprises : nous contacter

PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

Pas de pré-requis

Partenaires



Objectifs

Intégrer l'usage du drone dans votre activité immobilière pour captiver vos prospects et valoriser vos biens. Exploiter les images aériennes pour sublimer vos annonces et respecter les bonnes pratiques légales et éthiques en matière d'utilisation de drone. Parce qu'en immobilier, une vue d'en haut peut faire toute la différence !

-  Découvrir les opportunités offertes par l'utilisation d'un drone dans la mise en valeur des biens immobiliers.
-  Apprendre les bases des prises de vue aériennes pour des résultats professionnels.
-  Comprendre les règles et les bonnes pratiques pour une utilisation responsable et conforme à la législation.
-  Intégrer les images par drone dans vos annonces immobilières et votre stratégie marketing.

Attention : cette formation n'est pas une certification de pilotage de drone, mais une initiation aux usages pour les professionnels de l'immobilier.

Programme

Préparation et réglementation

Introduction et objectifs

- Présentation de la formation et quiz d'auto-positionnement initial.

Quels biens valoriser par drone ?

- Types de biens adaptés aux prises de vue aériennes.
- Avantages pour vos clients : prestige, valorisation, différenciation.
- Comment présenter ce service à vos clients (délais, autorisations).

Préparation d'un vol

- Vérifications préalables : météo, batteries, drone.
- Analyse de l'environnement (Google Maps, Géoportail, obstacles, routes).
- Déclarations et autorisations
- Atelier démonstratif : simulation de préparation de vol.

Réglementation actuelle

- Assurance et immatriculation (drone et exploitant).
- Notions clés : zones et droits
- Bonnes pratiques pour respecter la législation.
- Démonstration : utilisation d'Alphatango et Géoportail.

Prises de vue et exploitation des images

Techniques de prise de vue

- Réglages de base pour la photo et la vidéo
- Plans programmés : dronie, orbite, élévation.
- Plans manuels : cadrage, mouvements fluides, trajectoires.
- Analyse de prises de vue réussies.

Exploitation des images et montage

- Utiliser les images pour créer des vidéos d'annonces.
- Introduction aux logiciels de montage simples (Canva, CapCut, iMovie).
- Atelier démonstratif : montage rapide d'une bande-annonce immobilière.

Moyens et méthodes pédagogiques

- Apports théoriques, cas pratiques, démonstration et utilisation de matériel.
- Démarches déductives et inductives
- Formation en présentiel collectif
- Individualisation de la formation

Evaluation

- Évaluations en début et fin de formation
- Attestation de formation