

Web et univers du vin : comment booster sa visibilité

Digital - Réseaux sociaux

🕒 DURÉE

7 heures soit 1 jour

👉 TARIFS

Inter entreprises : 300€ net de TVA
Intra entreprises : nous contacter

📄 PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

Tout public
Pas de pré-requis

Partenaires



Objectifs

Comprendre les enjeux du digital pour les acteurs du vin, maîtriser sa stratégie B2B sur les réseaux sociaux ainsi que le référencement dans une stratégie digitale.

Programme

1/ Comprendre les enjeux du digital pour les acteurs du vin

📌 Etat des lieux du marketing digital

- Le périmètre du marketing digital : définition et explication
- Les 3 caractéristiques du marketing digital : interactivité, instantanéité, ciblage
- L'évolution en chiffre
- Les nouveaux enjeux
- Les différents leviers du marketing digital
 - Les leviers publicitaires : content marketing, display marketing, social marketing
 - Les leviers de marketing direct : search marketing, performance marketing
- Marketing digital et data
 - Marketing digital VS. Marketing classique
 - La révolution de la data
 - Publicité et CRM : retargeting, emailing, newsletters...

2/ Maîtriser sa stratégie B2B sur les réseaux sociaux

- Définir clairement ses objectifs
 - Les Réseaux Sociaux dans le mix marketing digital
 - Définition des objectifs Social Media
 - Evaluer sa maturité
- Identifier et comprendre sa cible
- Etudier la concurrence dans le vin et définir son positionnement
 - Mapping concurrentiel
 - Pourquoi un positionnement ?
 - Exemples de positionnement dans le vin
- Choisir son ou ses réseaux sociaux
 - Pourquoi faire un choix ?
 - Comment faire un choix ?
 - Facebook, Twitter, LinkedIn, Google, Instagram
- Maîtriser l'aspect technique des réseaux sociaux
 - Définition du contenu et différents formats
 - Recrutement de fans et ciblage
 - Les règles à respecter pour une optimisation de la visibilité
 - La promotion payante sur les réseaux sociaux

3/ L'intérêt du référencement dans une stratégie digitale

- Définition du référencement
 - Définition et avantages du référencement naturel
 - Définition et avantages du référencement payant
 - Quelles sont les différences ?
- Les enjeux du référencement dans l'univers du vin
 - Le nouveau comportement des consommateurs
- Comment mettre en place une stratégie de référencement efficace
 - Comment être référencé gratuitement sur internet
 - Comment acheter une campagne de mot clé sur Google
 - Calcul du ROI

4/ La data, au cœur des stratégies de demain

- Pourquoi mettre la data au cœur de votre stratégie ?
 - Développer votre connaissance client
 - Fluidifier l'expérience client
 - sublimer sa relation client
 - Accélérer sa performance commerciale
 - Enrichir et personnaliser sa communication
- Comment mettre en place une stratégie data efficace ?

Moyens et méthodes pédagogiques

- Apports théoriques, cas pratiques
- Démarches déductives et inductives
- Mises en situations
- Individualisation de la formation

Evaluation

- Évaluations modulaires
- Attestation de formation