

Web et univers du vin : comment booster sa visibilité

Digital - Réseaux sociaux

🕒 DURÉE

7 heures soit 1 jour

👉 TARIFS

Inter entreprises : 300€ net de TVA
Intra entreprises : nous contacter

📄 PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

Tout public
Pas de pré-requis

Partenaires

CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE
DU VAR

Dd
Datadock

Negoventis
UNIVERS DU VIN

Objectifs

Comprendre les enjeux du digital pour les acteurs du vin, maîtriser sa stratégie B2B sur les réseaux sociaux ainsi que le référencement dans une stratégie digitale.

Programme

1/ Comprendre les enjeux du digital pour les acteurs du vin

📌 Etat des lieux du marketing digital

- Le périmètre du marketing digital : définition et explication
- Les 3 caractéristiques du marketing digital : interactivité, instantanéité, ciblage
- L'évolution en chiffre
- Les nouveaux enjeux
- Les différents leviers du marketing digital
 - Les leviers publicitaires : content marketing, display marketing, social marketing
 - Les leviers de marketing direct : search marketing, performance marketing
- Marketing digital et data
 - Marketing digital VS. Marketing classique
 - La révolution de la data
 - Publicité et CRM : retargeting, emailing, newsletters...

2/ Maîtriser sa stratégie B2B sur les réseaux sociaux

- Définir clairement ses objectifs
 - Les Réseaux Sociaux dans le mix marketing digital
 - Définition des objectifs Social Media
 - Evaluer sa maturité
- Identifier et comprendre sa cible
- Etudier la concurrence dans le vin et définir son positionnement
 - Mapping concurrentiel
 - Pourquoi un positionnement ?
 - Exemples de positionnement dans le vin
- Choisir son ou ses réseaux sociaux
 - Pourquoi faire un choix ?
 - Comment faire un choix ?
 - Facebook, Twitter, LinkedIn, Google, Instagram
- Maîtriser l'aspect technique des réseaux sociaux
 - Définition du contenu et différents formats
 - Recrutement de fans et ciblage
 - Les règles à respecter pour une optimisation de la visibilité
 - La promotion payante sur les réseaux sociaux

3/ L'intérêt du référencement dans une stratégie digitale

- Définition du référencement
 - Définition et avantages du référencement naturel
 - Définition et avantages du référencement payant
 - Quelles sont les différences ?
- Les enjeux du référencement dans l'univers du vin
 - Le nouveau comportement des consommateurs
- Comment mettre en place une stratégie de référencement efficace
 - Comment être référencé gratuitement sur internet
 - Comment acheter une campagne de mot clé sur Google
 - Calcul du ROI

4/ La data, au cœur des stratégies de demain

- Pourquoi mettre la data au cœur de votre stratégie ?
 - Développer votre connaissance client
 - Fluidifier l'expérience client
 - sublimer sa relation client
 - Accélérer sa performance commerciale
 - Enrichir et personnaliser sa communication
- Comment mettre en place une stratégie data efficace ?

Moyens et méthodes pédagogiques

- Apports théoriques, cas pratiques
- Démarches déductives et inductives
- Mises en situations
- Individualisation de la formation

Evaluation

- Évaluations modulaires
- Attestation de formation