

Chef de projet Web et stratégie digitale

Niveau 6 (BAC+3/4)

Numérique

DISPOSITIF

Formation initiale
Contrat d'apprentissage
Contrat de Professionnalisation
CPF et CPF de transition professionnelle
VAE

LIEUX

La Garde, Campus de la Grande Tourrache

PÉRIODE

Novembre a Septembre

DURÉE

602 heures en centre
483 heures en entreprise

Formation

Appréhender l'ensemble des techniques nécessaires en webmarketing et conception de site web afin d'occuper un poste de chef de projet digital pour coordonner et piloter des équipes dans le but d'aboutir à la livraison de livrables de qualité, dans le respect des délais et de la charge.

Débouchés

-  Chef de projet web
-  Consultant stratégie digitale
-  Webdesigner
-  Community manager
-  Développeur

Admission

■ Avoir un BAC+2 ou avoir au minimum 3 ans d'expérience professionnelle.

■ Admission sur dossier, entretiens de motivation et réussite aux tests.

Programme

■ WEB MARKETING ET STRATEGIE DIGITALE

- Marketing stratégique
- E-publicité
- Community management et rédaction web
- Référencement/statistiques
- E-business et inbound marketing
- TP projet web design

■ WEB DESIGN

- Ui Design Illustrator
- Ui Design Photoshop
- Ui Design Web design
- Ux Design Adobe XD
- Responsive design
- Ux design Ergonomie web et methodologie
- Tp projet web design

■ MANAGEMENT DE PROJET

- Gestion de projet
- Cahier des charges web
- Etude de site
- Droit multimedia
- Communication orale et dynamique de groupe
- Tp projet management de projet web

■ DEVELOPPEMENT WEB

- HTML/CSS
- Javascript
- PHP/mysql/wordpress
- Environnement internet
- CMS
- TP projet développement web

Validation

■ Code fiche RNCP : [RNCP34455](#)

-  Projet tutoré
-  Examen final
-  Validation par bloc de compétences



En partenariat avec :