

Créer un site Web vitrine : donnez de la visibilité à votre entreprise sur le Web

Formation en ligne

Digital - Réseaux sociaux

🕒 DURÉE

7 heures soit 2 demi journées

👉 TARIFS

Inter entreprises : 210 € net de TVA + 90 €
l'option supplémentaire / durée : 3 heures
Intra entreprises : nous contacter

👤 PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

Tout public
Matériel nécessaire pour suivre la formation à distance :
PC ou une Tablette et une connexion Internet

Partenaires



Objectifs

- 📄 Rédiger le cahier des charges de son site web
- 📄 Créer un site web vitrine 100% Responsive à l'image de son entreprise
- 📄 Insérer un menu, des textes et des images
- 📄 Mettre en ligne son site web vitrine
- 📄 **Pour aller plus loin, prenez l'option :**
Enrichir et exploiter son fichier client par l'envoi de campagnes SMS réussies

Programme

Préparer le cahier des charges d'un site Web

- Choisir le nom de domaine/adresse URL de son futur site web
- Décider des contenus à intégrer dans le site
- Définir ses objectifs et préparer son arborescence

Créer un site Web avec IONOS

- S'inscrire sur ionos avec l'outil CMS « MyWebsite » et enregistrer son nom de domaine
- Décliner le nom de domaine sous forme d'adresse email pro
- Choisir le thème du site : charte graphique, typographie et couleurs
- Personnaliser son thème en fonction de votre secteur d'activité
- Personnaliser le favicon

Créer et organiser le contenu

- Définir son menu de navigation
- Créer du texte, des articles et des pages
- Intégrer des images
- Créer un formulaire de contact

Optimiser la navigation de l'internaute

- Soigner l'apparence de sa page d'accueil
- Insérer des liens hypertextes externes et internes (pages, sites web, médias sociaux)
- Mettre en place des bonnes pratiques pour éviter des taux de rebonds importants

Optimiser son référencement naturel

- Travailler les mots clés
- Soigner les titres et sous titres de pages
- Soigner les images

**Pour aller plus loin,
prenez l'Option ! (3 heures supplémentaires) :**
Enrichir et exploiter son fichier client par l'envoi de campagnes SMS réussies

Comment exploiter son fichier client ?

- Efficacités des Campagne SMS & emailing, Outils existants sur le marché : tarifs & comparatifs
- Différents exemples d'utilisations des publicités par SMS

Comment lancer une campagne SMS réussie ?

- Définir un objectif
- Importer vos contacts
- Créer et rédiger une annonce SMS
- Paramétrer une campagne SMS
- Analyser les statistiques de votre campagne

Comment enrichir son fichier client ?

- Classer trier et mettre à jour sa base
- Sourcer de nouvelles données
- Augmenter sa base de contacts

Moyens et méthodes pédagogiques

- Posséder une bonne connaissance de son entreprise et de son champ d'activité.
- **Matériel nécessaire** : un PC ou une Tablette et une connexion Internet.
- Apports théoriques, cas pratiques et exemples concrets.
- Une assistance technique et pédagogique pour accompagner le bénéficiaire dans le déroulement de sa formation.

Maximum 10 participants par session.

Evaluation

- Évaluations modulaires
- Attestation de formation