

E-commerce : création d'une boutique en ligne avec Prestashop

Digital - Réseaux sociaux

🕒 DURÉE

14 heures soit 2 jours + 7h00 en option

👉 TARIFS

Inter entreprises : 770 € net de TVA + 385 € l'option
Intra entreprises : nous contacter

📄 PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

Tout public
Pas de pré-requis

Partenaires



Objectifs

Maîtriser l'installation de la solution Prestashop et la mise en ligne d'une boutique e-commerce. Paramétrer le back-office du site marchand, créer du contenu : catégories, sous catégorie, produits, blog. Devenir autonome dans la gestion d'une boutique e-commerce.

Pour aller plus loin, prenez l'option ! : Optimiser son référencement naturel.

Programme

Mise en ligne de la E boutique

- Acquisition d'un nom de domaine et d'un hébergement avec une base de données.
- Présentation de la solution PRESTASHOP.
- Installation de PRESTASHOP.
- Configurer une sauvegarde soit via l'hébergeur soit par FTP.

Configuration des paramètres

Paramétrage des informations société

- Modification des pages légales (mentions légales, CGV)
- Modification du logo
- Personnalisation coordonnées

Gestion des employés

- Création des comptes des différents utilisateurs.
- Attributions ou restrictions des permissions d'accès.

Gestion des frais de port

- Création de grille tarifaire des transporteurs.
- Création de zones de livraisons.
- Présentation et activation des modules de transporteurs.

Gestion du Front-Office



Gestion du contenu

- Création du catalogue : catégorie / sous catégorie
- Création de produits avec ou sans déclinaisons
- gestion des caractéristiques de la fiche produit
- Création d'un blog avec articles
- Configuration d'un menu principal de navigation

Gestion du Back-Office

Gestion de l'administration des ventes

- Configurer les modes de paiement
- Traiter ou créer les commandes
- Modifier les différents états des commandes
- Modifier et personnaliser les messenger prédéfinis
- Informar les clients de l'évolution de leurs commandes
- Gérer les factures et les avoirs

Gestion des données clients

- Créer, modifier, supprimer un clients
- Importer/ Exporter la liste clients

Définir des groupes de clients

Gestion des fonctionnalités de promotions

Création de bons de réductions et de promotions

Attribuer des remises à un seul client ou à un groupe de clients

Configurer les règles de paniers et de catalogue

Optionnel : optimiser son référencement naturel

Comprendre le référencement naturel

cibler les bons mots clés

Optimiser les métas et les balises

Optimiser les URLs

Rédiger un contenu unique et pertinent avec un maillage interne





Mise en place d'une stratégie Netlinking

Les différents outils en ligne pour améliorer son SEO



Mise en pratique

Création de pages optimisées : page d'accueil, page catégorie, page produit, page article de blog

Moyens et méthodes pédagogiques

-  Apports théoriques, cas pratiques
-  Démarches déductives et inductives
-  Mises en situations
-  Individualisation de la formation

Evaluation

-  Évaluations modulaires
-  Attestation de formation