

LES CLES DU MANAGEMENT LEAN

Management et Gestion de Projet

🕒 DURÉE

14 heures soit 2 jours

💰 TARIFS

Inter entreprises : 770 € net de TVA
Intra entreprises : nous contacter

👤 PUBLIC ET PRÉ-REQUIS

Tout public
Pas de pré-requis

Partenaires



Objectifs

Les clés du management lean.

Maîtriser les outils et adopter les comportements efficaces. Développer croissance, compétitivité, innovation.

Programme

La maison lean

📌 Les bases du lean.

- Stratégie, notion de flux, jidoka, équipes autonomes, posture managériale, gemba, voix du client.

1ère simulation

- Présentation de l'atelier de fabrication de pales d'éolienne et ses 8 postes de travail.
- Les participants réalisent une 1ère simulation de fabrication.

Principaux outils du lean

- Notion de valeur ajoutée, gaspillages, Muda - Muri - Mura
- Approche DMAIC.
- VSM - TRG
- Takt time

Mesure

- Les participants mesurent leur performance lors de la 1ère simulation.

Outils de résolution de problème

- Pareto - Ishikawa - 5 Pourquoi - Brainstorming

Analyse

- Les participants analysent les causes à l'origine du manque de performance de la 1ère simulation

Les principes de la performance collective

- Les ingrédients de l'intelligence collective
- Le flux tiré, lissé, unitaire, le SMED
- L'équilibrage des postes

Amélioration et seconde simulation

- Les participants définissent des améliorations et réalisent une seconde simulation.

Cas d'application

- Les participants transposent le cas étudié dans leur environnement professionnel.

Synthèse et QUIZZ

- Les participants et le formateur reprennent les concepts abordés et leur mise en œuvre.
- Un quizz permet de valider les acquis.

Moyens et méthodes pédagogiques

- Apports théoriques, cas pratiques
- Démarches déductives et inductives
- Mises en situations
- Individualisation de la formation

Evaluation

- Évaluations modulaires
- Attestation de formation