



**OSEZ !  
EXPRIMEZ-VOUS !**

DÉCOUVREZ  
NOTRE MANIFESTE



**RETROUVEZ-NOUS  
AU CŒUR  
DES TERRITOIRES**

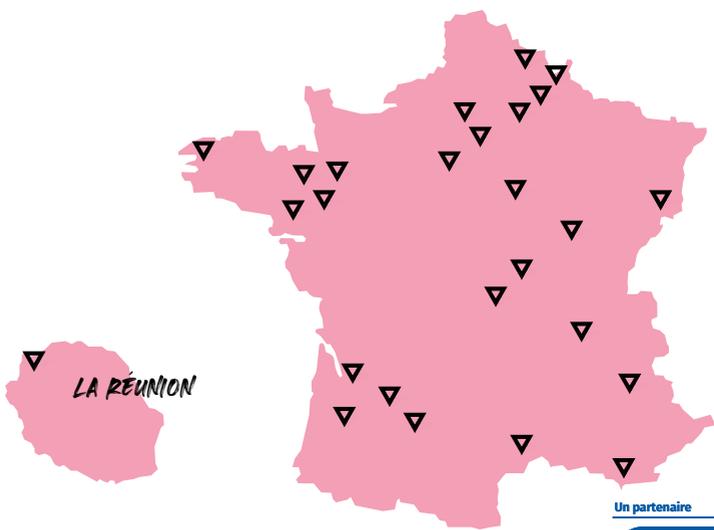
[ifag.com](http://ifag.com)

**IFAG®**  
Ecole de management  
Depuis 1968



**LIBÉREZ  
VOS TALENTS**

**BACHELOR  
RESPONSABLE D'ACTIVITÉ**  
BAC +3



Un partenaire

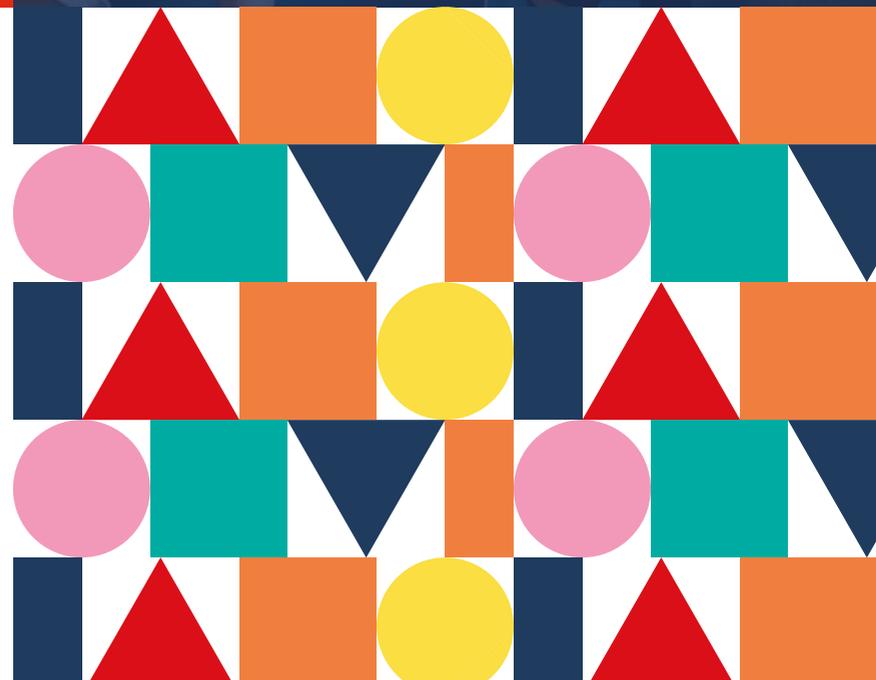


Un partenaire



**IFAG®**  
Ecole de management  
Depuis 1968

   
**ifag.com**



# NOUS FAISONS DE LA DIVERSITÉ UNE FORCE.

“Pour cela, nous recherchons avant une personnalité, une motivation, des passions, des talents et votre vision de votre propre avenir.”

5 minutes pour vous inscrire  
1 candidature = **27 campus!**

Déposez votre dossier  
en 5 minutes. Par courrier  
ou en ligne sur [www.ifag.com](http://www.ifag.com)



1

**JURY**  
Admissibilité  
(sélection sur dossier)

2

**CONCOURS**  
dans l'un de nos 27 campus



3

**JURY**  
Nos tests visent à découvrir votre personnalité,  
votre esprit d'équipe et votre goût du challenge.

4

**ADMISSIONS**

## LES ÉPREUVES

### ÉTUDE DE DOSSIER (40 points)

### MISE EN SITUATION (60 points)

En présentiel : entretien collectif, 2 catégories par tirage au sort

- Situation en entreprise ou situation en groupe
- Débats contradictoires ou battle acheteur/vendeur

En distanciel : mise en situation travail d'équipe

- Étude de cas
- Étude de vidéos

### ENTRETIEN INDIVIDUEL (100 points)

En présentiel ou distanciel

- 5 mn pour vous présenter
- 5 mn pour débriefer l'épreuve collective
- 5 mn pour convaincre
- 5 mn pour aller plus loin
- 5 mn pour nous surprendre

# BACHELOR RESPONSABLE D'ACTIVITÉ

Certifié Niveau 6  
« Chargé d'affaires commerciales et marketing opérationnel » délivré par TALIS - code RNCP 32073

## VOTRE PROFIL

Vous aimez travailler en équipe et vous avez l'âme d'un chef d'orchestre. Vous avez l'esprit d'entreprise et d'innovation. Vous souhaitez développer vos compétences managériales.

Ce programme s'adresse à celles et à ceux qui aiment piloter un projet ou une activité de A à Z et manager un groupe projet dans toutes ses fonctions (marketing, commerciale, budgétaire, RH).



## PROGRAMME

- Préparer des plans de développement
- Organiser des actions commerciales et de marketing opérationnel pour animer les marchés
- Gérer les éléments budgétaires et financiers des marchés
- Organiser la veille sur les marchés et la concurrence
- Animer son équipe

### Les atouts du bachelor

Business game de rentrée (2 jours sur la thématique du marketing)

Une semaine de spécialisation locale (sur un des 23 campus proposant le parcours Bachelor 3 Responsable d'activité)

Une étude de cas « fil rouge » servant à la constitution d'un dossier « certifiant » avec les 5 blocs de compétences

« HEP for the futur » : une expérience pédagogique de 4 heures consistant en une « design fiction du monde en 2040 »

2 jours pour obtenir un badge de compétences au choix de l'apprenant (Cybersécurité / Communication en gestion de crise / Langage des signes / Arabe / Japonais / Chinois / Transition écologique /...etc...)

NIVEAU BAC+3

ADMISSION  
POST-BAC+2

ALTERNANCE  
INITIAL

### Votre métier demain

- Attaché(e) commercial(e)
- Chef(fe) de secteur des ventes
- Manager commercial
- Responsable des ventes
- Chargé(e) d'affaires marketing
- Chargé(e) de webmarketing