

The IFAG logo consists of the letters 'IFAG' in a bold, white, sans-serif font, with a registered trademark symbol (®) to the upper right. The background is a solid red rectangle.

IFAG®

Ecole de management

Depuis 1968

The text 'BACHELOR' is written in a large, bold, white, sans-serif font. Below it, 'Responsable d'Activité' is written in a smaller, white, sans-serif font. The text is centered within a red rectangular background that has a white triangle pointing to the left on its left side.

BACHELOR

Responsable d'Activité

The text 'Rentrée 2025/2026' is written in a white, sans-serif font, centered within a dark blue rectangular background.

Rentrée 2025/2026



PRÉREQUIS

Admission:

Être titulaire d'un BTS ou d'une Licence 2 (120 ECTS)

CERTIFICATION VISÉE

Certification professionnelle de niveau 6 «Responsable d'Agence et de Commerce» enregistrée au RNCP sous le numéro 39395 par décision du directeur général de France Compétences en date du 19/07/2024, délivrée par l'Association pour la formation au management à la gestion et à l'entrepreneuriat (AFMGE), code NSF312

DUREE DE LA FORMATION

470 Heures

DISPOSITIF DE FORMATION POSSIBLE

- Formation initiale
- Alternance



OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Manager des équipes
- Animer la relation client
- Piloter un budget
- Mener des projets divers (commercial / marketing / achats / RH/ financier/logistique...)



MODALITES D'EVALUATION

Chaque bloc de compétences fait l'objet d'une évaluation autonome. Pour valider son parcours et obtenir le titre, l'apprenant doit donc valider chacun des blocs de compétences composant la certification préparée.

Le centre de formation contrôle l'acquisition des connaissances du bénéficiaire au moyen :

- D'un **contrôle continu et/ou d'un contrôle semestriel**
- D'une **évaluation finale** pour chaque bloc de compétences ainsi que d'un **Rapport d'Activité Professionnelle**.



APTITUDES

- Esprit d'équipe
- Bonne aisance orale
- Goût du challenge
- Créatif
- Bon relationnel
- Ecoute
- Sens des responsabilités
- Sociable

MODALITES D'ADMISSION



DÉVELOPPER L'OFFRE DE PRODUITS ET DE SERVICES D'UNE AGENCE OU D'UN COMMERCE (74,5 heures)

- Veille du marché
- Parcours clients
- Positionnement marketing
- Définir l'offre de produits et de services
- Objectifs et plan d'actions opérationnelles

PLACER L'EXPÉRIENTIEL ET LA COMMUNAUTÉ AU COEUR DE LA RELATION CLIENT D'UNE AGENCE OU D'UN COMMERCE (107 heures)

- Gérer la e-reputation
- Scénariser et animer l'espace de vente
- Animer une communauté
- Gérer la relation clients
- Mettre en place une distribution responsable

PILOTER LES ÉQUIPES OPÉRATIONNELLES D'UNE AGENCE OU D'UN COMMERCE (64,5 heures)

- Ordonnancement des équipes d'une agence ou d'un commerce
- Recrutement
- Animer l'équipe et développer ses compétences relationnelles

GÉRER LES OPÉRATIONS FINANCIÈRES, ADMINISTRATIVES ET LOGISTIQUES D'UNE AGENCE OU D'UN COMMERCE (74,5 heures)

- Pilotage budgétaires
- Achats et supply-chain
- Mercandising
- Santé et sécurité dans l'agence ou le commerce
- Exploitation « responsable » d'une agence ou d'un commerce

COMPÉTENCES TRANSVERSALES (149,5 heures)

- Challenge-toi
- Semaine du manager engagé
- Module d'insertion professionnelle & Orientation
- Semaine de spécialisation locale
- HEP Ethique professionnelle
- Badge de compétences
- Mission Consultant
- Intelligence Artificielle

La première session d'examen aura lieu en septembre 2026, suite au renouvellement de la certification.

CHALLENGE TOI

Je me challenge grâce à une expérience immersive lors de la rentrée

TRANSFORME TOI

Je me transforme en manager en vivant une semaine de séminaire de développement personnel sur la posture managériale

AJOUTE UNE CORDE À TON ARC

Je me spécialise et je peux changer de campus parmi les 27 du réseau IFAG pendant une semaine

DEVIENS CONSULTANT

Je deviens consultant pour le compte d'une entreprise réelle





APRÈS VOTRE DIPLÔME

POURSUITE D'ÉTUDE

Après votre Bachelor Responsable d'Activité, vous pouvez décider de poursuivre vos études en intégrant le **Mastère Manager de Business Unit**.

MÉTIERS VISÉS

- Gérant
- Responsable d'agence
- Responsable adjoint
- Responsable de site
- Responsable de magasin
- Responsable de commerce
- Directeur d'agence
- Directeur d'exploitation
- Directeur régional d'agences / de commerces
- Responsable de réseaux de franchises
- Gérant de TPE
- Responsable administratif
- Manager commercial
- Responsable des ventes
- Assistant de manager
- Responsable de Business Unit
- Responsable de centre de profit

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

Un référent handicap est à disposition sur demande.

Tous nos campus sont aménagés pour accueillir des personnes en situation de handicap.

Toutes les adaptations nécessaires seront étudiées afin de rendre la formation accessible aux personnes présentant un handicap.

Contact référent handicap :

METAYER François
francois.metayer@ifag.fr

TARIF DE LA FORMATION

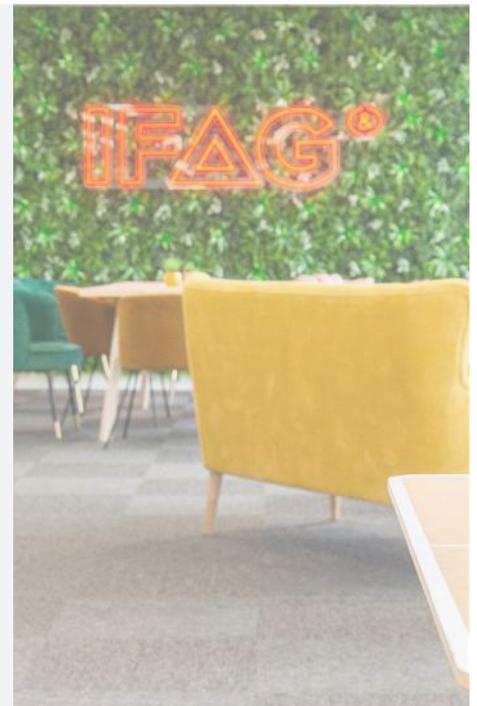
En initial: 10 742 €

En alternance: 0 €

Les frais de formation sont pris en charge par l'entreprise et son OPCO (9 950€)

CAMPUS

AUXERRE	LA REUNION
AMIENS	LE MANS
ANGERS	LILLE
ARRAS	MONTLUÇON
BORDEAUX	MONTPELLIER
BREST	MOULINS
BURKINA FASO	NANTES
CHARLEVILLE-MÉZIÈRES	PARIS
CHARTRES	REIMS
DIJON	RENNES
GAP	TOULON
LYON	TOULOUSE
MONT DE MARSAN	



Plus d'informations sur nos campus, les programmes de formations ou les modalités d'admission, sur notre site IFAG.COM